



Portfólio

**Luciano Espírito Santo Souza**

[Luciano\\_essa@outlook.com](mailto:Luciano_essa@outlook.com)

<https://www.linkedin.com/in/lucianoessa/>

Telefone / WhatsApp para recados: (11) 93935-7486

Residente na Barra Funda - São Paulo/SP

## RESUMO DO CURRÍCULO

Profissional criativo, organizado e de fácil adaptação. Bacharel em Relações Públicas com experiência em Planejamento Estratégico, Conteúdo, CRM e Social Media. Inglês fluente com intercâmbio profissional e acadêmico no Canadá, espanhol intermediário e francês básico.

## OBJETIVO

Analista de Comunicação, Criador de Conteúdo, Roteirista, Redator Publicitário/Copywriter

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **RÁDIO E TELEVISÃO BANDEIRANTES S/A – São Paulo, SP**

**Período:** Novembro/2024 – atual

**Cargo:** Redator de Publicidade - Vibra Digital

**Atividades e habilidades exercidas:** Na Vibra Digital, unidade de transformação digital da Rede Bandeirantes de Comunicação, desenvolvo projetos publicitários desde a concepção até a entrega final, cuidando de todos os detalhes criativos e de texto para campanhas digitais, mídias sociais e crossmedia 360°. Elaboro descritivos de projetos, peças publicitárias em diversos formatos e roteiros com foco em engajamento e persuasão, adaptando a sua linguagem ao tom de voz da marca, diferentes públicos e plataformas. Além disso, acompanho as tendências de mercado a fim de propor ideias criativas e inovadoras para as campanhas e reviso as que estão em andamento, garantindo a melhor performance aos anunciantes.

- **GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A (via MANPOWER) – São Paulo, SP**

**Período:** Dezembro/2023 – Agosto/2024

**Cargo:** Analista de Conteúdo Digital Pleno - ViU Hub

**Atividades e habilidades exercidas:** Na ViU Hub, unidade de marketing de influência e branded content da Globo, fui responsável pela criação de conteúdo para campanhas em mídias sociais como Instagram, TikTok, Kwai, X e YouTube. Desenvolvi briefings e roteiros customizados para influenciadores e talentos Globo, garantindo que entendessem as diretrizes das marcas, objetivos e público-alvo das campanhas. Durante o Big Brother Brasil 24 (BBB24), utilizei social listening para detectar oportunidades de aumentar o alcance dos patrocinadores.

- **AGÊNCIA 1123 – Barueri, SP**

**Período:** Maio/2023 – Maio/2024

**Cargo:** Analista de CRM (Freelancer)

**Atividades e habilidades exercidas:** Na 1123, realizei o planejamento estratégico e a implementação das réguas de relacionamento dos clientes Cabana Burger e Mix Fresh via Mailchimp. Elaborei relatórios para medir o impacto das ações, e nos dados analisados, sugeri melhorias que resultaram no aumento do alcance das campanhas. Em seis meses com o Cabana, a taxa de abertura dos e-mails superou o benchmarking em até 20%. Em um ano com a Mix, a taxa de abertura cresceu 17,9% e os cliques aumentaram 68,4%.

- **CIMED & CO S.A. (GRUPO CIMED)** – São Paulo, SP

*Período:* Março/2023 – Dezembro/2023

*Cargo:* Analista de Conteúdo Pleno - E-commerce

**Atividades e habilidades exercidas:** Na CIMED, atuei na concepção de campanhas promocionais e de conteúdo para o site, blog e redes sociais do e-commerce Compre Cimed. Além disso, fui responsável pela análise e otimização de indicadores relacionados a SEO e comportamento, como posição orgânica, CTR, tempo de sessão e geração de leads. Em paralelo, prestei suporte ao SAC, elevando o nível de satisfação do cliente.

- **O PRIMO RICO MÍDIA, EDUCACIONAL E PART (GRUPO PRIMO)** – Barueri, SP

*Período:* Novembro/2021 – Agosto/2022

*Cargo:* Redator Conteudista

**Atividades e habilidades exercidas:** No Grupo Primo, atuei em duas unidades de negócios (BUs) da companhia: na Finclass, a plataforma de educação financeira; e na Grão, BU que compreende a gestora de investimentos e o blog Dinheirama. Na BU Finclass, era responsável pelo blog (Wordpress) e utilizava técnicas de otimização dos resultados em ferramentas de busca (SEO) e de inbound marketing para atração e conversão de leads. Atuei como community manager no LinkedIn da marcas, e paralelamente, colaborei para a criação de copy para Instagram e roteiros de TikTok, além de prestar suporte à equipe de CRM com textos para envio via e-mail (via RD Station), SMS e notificações push (via Firebase). Na Grão, elaborei a estratégia de reposicionamento de branding da marca (Instagram e LinkedIn - foco em growth), as réguas de comunicação de e-mail marketing (Mailchimp) de acordo com as normas de compliance vigentes, e fui o responsável pela criação de conteúdo para redes sociais (Instagram e LinkedIn) e microtextos do app Grão (UX Writing). No Dinheirama, elaborei briefings para a redação dos artigos visando link building com os demais blogs do Grupo.

## ESCOLARIDADE

- **Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas**

Faculdade Paulista de Comunicação – São Paulo, SP (Concluído em 2021)

## CERTIFICADOS/CURSOS EXTRAS

- Copywriting - EBAC (previsão de conclusão em Novembro 2024)
- SEO - Rock Content (2022)
- Email Marketing - Rock Content (2022)
- Marketing de Conteúdo - Rock Content (2020)

## VOLUNTARIADO

- *iGCDP Team Member* na AIESEC Santos (*Período:* Setembro/2015 – Fevereiro/2016)

Conduzia entrevistas com os intercambistas que vinham trabalhar no projeto social “X4Change”, realizando o alinhamento de expectativas e atribuindo-os às famílias anfitriãs previamente prospectadas e cadastradas na base de dados.